



Buenas Prácticas, mejores empleos

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Entre las Buenas Prácticas que desarrolla la empresa, destacamos las siguientes:

Combustibles Alternativos (Biodiesel)

La Buena Práctica consiste en la búsqueda, análisis y evaluación de combustibles alternativos y energías renovables.

Por qué se eligió: Para buscar el desarrollo sustentable que minimice la dependencia de carburantes fósiles en pos de una energía renovable, amigable con el Medio Ambiente.

Cuándo comenzó: Desde hace varios años, a través de la investigación y desarrollo de oportunidades. La etapa de uso y evaluación comenzó el 16 de agosto de 2005, oportunidad en que el Presidente de la República encendió la primera unidad de transporte urbano con mezcla de biodiesel.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: A nivel interno, se trata de un proyecto interáreas. A nivel externo, en tanto que se promueva un uso masivo de este tipo de combustibles, se beneficiará a toda la sociedad (por reducción de contaminación ambiental), con ahorro de finanzas (mediante energía renovable y fuente de trabajo nacional, con menor dependencia del petróleo).

Cómo se mide el impacto: Está en etapa de análisis un estudio estadístico.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Se está a la espera de una Ley regulatoria.

Programa Cero Accidente

Es una herramienta utilizada por nuestra empresa para combatir frontalmente la pandemia constituida por los accidentes de tránsito.

Por qué se eligió: Es un programa pionero en temas de seguridad vial y tiene la doble función de minimizar los riesgos de accidentes de tránsito y el reconocimiento a la profesionalidad de nuestros conductores.

Cuándo comenzó: en el año 1995.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: A nivel interno, nuestro personal de conductores y conductores cobradores, y a nivel externo todos los que utilizan la vía pública.

Cómo se mide el impacto: A través de índices y estadísticas comparativas de los registros internos de siniestros, multas y otros, confrontándolo con las tendencias internas anteriores a la implantación y los registros nacionales y departamentales. Los mismos demuestran que nuestros conductores han logrado, con responsabilidad, reducir en más de un 40% los accidentes.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Se mantendrá este sistema para potenciar el profesionalismo y ampliar la campaña de concientización general sobre la responsabilidad que cada uno tiene como usuario de la vía pública.



Buenas Prácticas, mejores empleos

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Coche Escolar

Es un sistema de apoyo mediante viajes gratuitos para alumnos de escuelas públicas de Montevideo, realizado durante todo el año lectivo y en el “verano solidario”, en turnos matutino y vespertino.

Por qué se eligió: Es un programa emblemático y pionero de apoyo a los escolares, que posibilita la realización de salidas didácticas sin costo.

Cuándo comenzó: hace más de 15 años que se brindan soluciones de transporte a escolares, sistematizándose la coordinación de los mismos.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: A nivel interno, se involucran las áreas que coordinan los servicios expresos y mantenimiento de unidades, que están integradas a las tareas habituales de las mismas. A nivel externo, se brindan más de 1.000 viajes anuales, trasladando un promedio de 50 niños por viaje. Apoya a los docentes en el desarrollo de actividades curriculares, y a los padres de los chicos, evitándoles un desembolso extra.

Además se realizan servicios especiales en coordinación con el Centro Municipal de Fotografía de la IMM, Biblioteca Nacional, Cámara Uruguaya del Libro, Embajada de Francia, Museos Blanes, Antropológico, Torres García y Gurvich.

Cómo se mide el impacto: El éxito de este sistema es evaluado por la constante demanda del servicio, institucionalizado por su permanencia, regularidad y eficiencia en la prestación del mismo. Esto es avalado por los múltiples agradecimientos y reconocimiento recibidos en la empresa por parte de alumnos, padres, docentes y autoridades de Primaria.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Se mantendrá este apoyo, renovando periódicamente la unidad destinada a esta prestación.

Teatro Sobre Ruedas

Un ómnibus se transforma en escenario teatral no convencional, brindado gratuitamente a los elencos, potenciando la realización de producciones nacionales.

Por qué se eligió: un ómnibus en movimiento es pionero en la utilización de espacios alternativos para la difusión de la cultura.





Buenas Prácticas, mejores empleos

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Cuándo comenzó: En el año 1991 se estrenó en el ómnibus la obra “Barro Negro” dirigida por Marcelino Duffau, la que ostenta el récord de más de 15 años de permanencia ininterrumpida en cartel.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: A nivel interno, las áreas que coordinan los servicios expresos y mantenimiento de unidades están integrados a las tareas habituales de las mismas. A nivel externo, el elenco y la productora, el público y la sociedad a través del fomento de la cultura.

Cómo se mide el impacto: A través del mantenimiento de la primera obra en cartel, y la presentación de nuevas producciones como el teatro para niños realizado con la Revista “121”.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Manteniendo lo que se desarrolla actualmente y analizando nuevas propuestas que potencien su aporte a la sociedad.

Rock en Ruedas

Mediante la adaptación de un ómnibus, se logra un escenario móvil con toda la infraestructura necesaria para la presentación de conjuntos musicales.

Por qué se eligió: Es una oportunidad que se le brinda a los jóvenes de tener un espacio de expresión que les permita dar a conocer su música, en distintos barrios montevideanos.

Cuándo comenzó: Surgió en el 2004, a través del primer concurso de bandas.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: A nivel interno, son interáreas. A nivel externo, los jóvenes con talento musical pertenecientes a las bandas emergentes, y a la sociedad a través del público en los distintos barrios de la ciudad.

Cómo se mide el impacto: A través de la cantidad de demos recibidos que se incrementan en cada convocatoria, y la masiva concurrencia en las instancias finales de los concursos.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Mantener la metodología de convocatoria de concursos y la prestación del escenario móvil para espectáculos benéficos.

Promoción de la salud

Son sistemas para facilitar la atención médica de hijos y familiares de los trabajadores y asociados.

Consta de la adecuación de ómnibus radiados del servicio, para funcionar como centros móviles de atención de salud, destinados a diferentes aspectos sanitarios: policlínicos, ecógrafo móvil, donación de sangre, Teletón.

También se hacen campañas de apoyo a instituciones de la salud, por ejemplo, el Boleto Solidario para el Hospital de Clínicas, la Campaña de Prevención del VIH-Sida.

Por qué se eligió: Porque el cuidado y la prevención en materia de salud es un aspecto socialmente prioritario, que Cutcsa aborda tanto a nivel interno como comunitario.



Buenas Prácticas, mejores empleos

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Cuándo comenzó: Los sistemas de salud interno son de larga data. En el año 2003, se dona a la IMM el primer Policlínico Móvil, equipado para brindar asistencia de urgencias, pediatría, odontológica y ginecológica.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: A nivel interno, son interáreas. En lo externo, a la población más carenciada facilitando su atención en diferentes especialidades médicas.

Cómo se mide el impacto: De acuerdo a la información brindada por las instituciones que ofrecen el servicio en estas unidades donadas.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Se analizan las nuevas oportunidades de aportes en este aspecto.

Ómnibus solidario

Es una herramienta que permite facilitar el traslado de donaciones a diferentes centros carenciados.

Es un elemento vinculante entre los jóvenes de diferentes contextos, que acerca a los chicos que presentan la voluntad de trabajar en pos de los más necesitados, con aquellos que viven realidades difíciles.

Apoya al Plan de Emergencia implantado por el Ministerio de Desarrollo Social.

Por qué se eligió: Porque es la concreción de la incorporación a redes sociales de apoyo comunitario.

Cuándo comenzó: En el año 2003, se coordinó la primera campaña de recolección de alimentos y abrigos.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: A nivel interno, son interáreas. A nivel externo, se benefician no solo las instituciones receptoras de las donaciones, sino que se logra un vínculo social que impulsa el voluntariado comunitario.

Cómo se mide el impacto: Por la demanda del servicio y el trabajo conjunto con el Mides.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Se mantendrán las acciones de cooperación.





Buenas Prácticas, mejores empleos

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Apoyo a “Un Techo para Mi País Uruguay”

Consiste en el traslado al voluntariado participante en las construcciones. Abarca la campaña de boleto solidario para “Un Techo Para Mi País Uruguay”.

Por qué se eligió: Porque se afianza el trabajo intersocial, apoyando la concreción de viviendas para familias en extrema pobreza.

Cuándo comenzó: Desde el año 2004 comienza el apoyo a esta organización, brindando el traslado a los jóvenes que participan en las construcciones.

En el año 2007 se concreta el boleto solidario en apoyo a esta organización, posibilitando que todos los uruguayos colaboren con los sin techo.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: A nivel interno: es un proyecto interáreas. A nivel externo: las familias beneficiadas con las viviendas, los jóvenes voluntarios que las construyen y la sociedad toda al fortalecer las redes de apoyo comunitario.

Cómo se mide el impacto: A través de la cantidad de casas construidas, la cantidad de jóvenes participantes, y la repercusión social y apoyo general brindado a esta ONG.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Se continuará el apoyo y analizará las oportunidades de profundizarlo.

Comisión de Relacionamiento Barrios Casabó/ Santa Catalina

Es una comisión de integración entre transportistas, vecinos y fuerzas vivas de la zona que trabaja diferentes aspectos de interés vecinal, con especial énfasis en lo recreativo y cultural.

Por qué se eligió: Es un exitoso ejemplo de articulación e interacción entre distintos actores sociales, con el objetivo de facilitar la convivencia, fortaleciendo los vínculos y redes de acción comunitaria, unificando los esfuerzos y los intereses.

Cuándo comenzó: A comienzos del 2006.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: A nivel interno es un proyecto interáreas. A nivel externo se benefician los niños de las escuelas que integran el grupo, niños, jóvenes y vecinos en general que integran los distintos proyectos que trabaja la comisión, y la comunidad toda en el fortalecimiento de las redes sociales.

Cómo se mide el impacto: A través de la participación permanente en la propia comisión se monitorea el interés de los vecinos, y el apoyo recibido en la concreción de los proyectos.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Manteniendo la participación en la comisión y desarrollando las actividades que de la misma surjan.



Buenas Prácticas, mejores empleos

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Proyecto Transporte Para Todos

Se trata de líneas del sistema de transporte, especialmente diseñadas y realizadas por ómnibus adaptados con rampas móviles y boxes de anclaje, que permiten el acceso de personas en sillas de ruedas o con discapacidades motrices.

Por qué se eligió: Es una primera concreción de transporte público integrador, que permite la movilidad independiente y económica de personas con discapacidades. Obtuvo el Certificado Unit N° 1 de Accesibilidad del Uruguay.

Cuándo comenzó: Año 2004.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: A nivel interno es un proyecto interáreas. A nivel externo son las personas que utilizan el servicio y sus familias, y la comunidad en su conjunto.

Cómo se mide el impacto: La cantidad de boletos vendidos no refleja las personas que utilizan el servicio, ya que muchas poseen carné de libre tránsito. Se considera que el impacto mayor se da al contar en Montevideo con un medio de transporte integrador que funciona como agente concientizador de las necesidades, derechos y valores de las personas con capacidades diferentes.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Se mantendrá este servicio, analizando las posibilidades de ampliarlo.

Seguridad para el Transporte

Varias medidas que se aplican desde hace años han demostrado ser eficaces y con resultado positivo: iluminación en las terminales, realización de patrullajes en las rutas del transporte público, mayor difusión de nuestros horarios en las distintas líneas con atención personalizada, la incorporación de telefonía móvil en las unidades con conexión directa a Jefatura de Policía, y la más reciente: la instalación de videocámaras en toda nuestra flota.

Por qué se eligió: Porque la reducción de la violencia y la sensación de inseguridad en nuestro transporte ha sido una cuestión prioritaria para nuestra empresa.

Cuándo comenzó: Siempre se ha trabajado en temas de seguridad, maximizándose permanentemente los esfuerzos para mejorarla.





Buenas Prácticas, mejores empleos

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: Todo nuestro personal, nuestros clientes y la sociedad en su conjunto.

Cómo se mide el impacto: A través de las estadísticas de hurtos, rapiñas y hechos violentos.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Se mantendrá y profundizar las medidas de prevención.

Beneficios internos (convenios y alianzas)

Existen varios sistemas de apoyo al personal y accionistas de la empresa, en temas de vivienda, coberturas de salud para el grupo familiar, sistema de cobertura fúnebre del núcleo familiar, complemento jubilatorio, apoyo financiero, telefonía celular, entre otros.

Por qué se eligió: Porque muestra parte de la RSE interna, otorgando beneficios extra laudos.

Cuándo comenzó: Desde el inicio de la propia empresa.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: Todo el personal de la empresa, y según el beneficio, su núcleo familiar.

Cómo se mide el impacto: A través de la aceptación y la permanencia de estos sistemas.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Mantener estos beneficios, y generar nuevas alianzas estratégicas que redunden en una mejor calidad de vida para los integrantes de nuestra organización y su familia.

Fondo Complementario de Retiro Jubilatorio de Propietarios de Cutcsa

Es un fondo de carácter interno, cuya finalidad principal es la de otorgar un complemento jubilatorio que permita paliar la reducción de sus ingresos jubilatorios frente a los percibidos en actividad, de los asociados de plataforma.

Por qué se eligió: Porque es un sistema de autofinanciación solidaria, que otorga un beneficio directo al propietario trabajador, al enfrentar la etapa de retiro jubilatorio.

Cuándo comenzó: En el año 2000 se creó el Fondo.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: A nivel interno, participan 1.800 propietarios aportadores que cumplen funciones en plataforma (guarda, conductor y conductor-cobrador), como asimismo los propietarios que cumpliendo funciones fuera de plataforma opten por realizar los aportes mensuales al Fondo. Los beneficiarios son todos aquellos propietarios que cumplen con los requisitos del reglamento del Fondo, y se retiran para acogerse a los beneficios jubilatorios, como asimismo los que se retiran por imposibilidad absoluta en el ejercicio de sus funciones; a la fecha hay 415 beneficiarios.

Cómo se mide el impacto: A través de estadísticas de beneficiarios.



Buenas Prácticas, mejores empleos

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Mantener la regulación de este sistema solidario, buscando extender los beneficios y ampliar las prestaciones.

Boletín mensual de información a accionistas

Es un sistema de información mensual, editado internamente, que llega a todos los asociados, con entrega en forma conjunta con la cuenta corriente mensual sobre el resultado de la explotación de su unidad, y que se autofinancia a través de publicidad.

Por qué se eligió: Porque es una vía de información sistemática que mantiene actualizado a los asociados respecto de las principales resoluciones adoptadas por el Directorio, novedades y datos de interés, temas relacionados con el giro del negocio, sueltos coleccionables sobre temáticas inherentes al transporte, entre otros.

Cuándo comenzó: En el año 1987.

Cuántas personas están involucradas y/o beneficiadas: 3.200 asociados.

Cómo se mide el impacto: Se hace medición de retorno respecto de información publicada. Por ejemplo: solicitud de actualización de datos personales, convocatorias, llamados a presentación de ofertas por unidades, etcétera.

Cómo se pretende seguir en el futuro inmediato: Dar continuidad a esta vía de información, procurando mantener su autofinanciación a través de la publicidad.





Un proyecto educativo-productivo con reclusas

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Una Buena Práctica que deseamos destacar es la siguiente: desde agosto del año 2006 estamos trabajando en un proyecto educativo- productivo en la Cárcel de Mujeres de Canelones. Por primera vez hemos asumido el desafío de instrumentar un trabajo de capacitación en un centro de reclusión femenino. Este centro cuenta con 56 reclusas.

Lo hicimos por varias razones: la primera es que esta población de mujeres privadas de libertad no tenían ninguna actividad y detectamos que había un gran potencial de realizar cosas que las ayudara, una vez que obtuvieran la libertad, para insertarse efectivamente en la sociedad y paralelamente generar recursos económicos mientras cumplieran la pena.

En segundo lugar, por un tema de género, ya que por ser mujeres son más olvidadas que los hombres.

Estamos trabajando todo el tema grupal con diferentes propuestas: aportamos una asistente social, un tallerista que trabajan dentro de la cárcel dos veces por semana, además de talleres sobre trabajo en equipo.

Se han realizado varias muestras y exposiciones de los trabajos en diferentes lugares de Montevideo y Canelones y se están vendiendo los trabajos que ellas realizan en nuestra institución.

Se escribió un libro en forma colectiva que será publicado por la Biblioteca Nacional titulado “Anécdotas de la cárcel”.

Equipamos la cocina y montamos una biblioteca.

Actualmente estamos realizando gestiones con Antel para realizar pasantías laborales.

En la foto, representantes de Emaús firman una alianza con una empresa a efectos de instrumentar acciones de Responsabilidad Social, en el marco de las alianzas OSC-empresas, del acuerdo ACDE-BID.



FARMACIA “LA FLORESTA”



Recolección de medicamentos en desuso

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Al ver que en países desarrollados existen mecanismos para que la gente se deshaga de los medicamentos que están vencidos o que ya no usa, se instrumentó un sistema de recolección de medicamentos en desuso.

Para ello, se colocó en un lugar estratégico de la farmacia un recipiente visible por su tamaño con dos carteles:

“CUIDEMOS EL MEDIO AMBIENTE” y “DEPOSITE AQUÍ: MEDICAMENTOS VENCIDOS, EN MAL ESTADO O QUE YA NO USE”.

Los medicamentos recolectados se llevan periódicamente a una institución que se encarga de la correcta destrucción de los mismos.

Esta Buena Práctica está dirigida a los clientes y a la comunidad; con ella se trata de preservar el Medio Ambiente y evitar la automedicación. Se busca además lograr un cambio cultural de la comunidad y una mayor conciencia respecto al cuidado del Medio Ambiente.

La farmacia “La Floresta” es la primera farmacia del país con Certificación de Calidad según norma ISO 9001:2000. Obtuvimos la Mención especial en el Área Liderazgo del Premio Nacional de Calidad edición 2006.





On Demand Community

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

“On Demand Community” es un programa de IBM que surge dentro de la estrategia global de “e-business on demand”, cuyo objetivo es promover y ayudar a los voluntarios de IBM a brindar soluciones y asistencia a su comunidad.

El objetivo es formar un equipo de voluntarios de IBM y unir su talento y aptitudes - junto con la tecnología y las herramientas de última generación - para dar apoyo técnico a las organizaciones que ofrecen sus servicios y asistencia a la comunidad.

Una de las innovaciones más importantes de este programa es el de las donaciones que podrán hacer nuestros empleados a las organizaciones donde presten sus servicios de voluntariado. Este programa de donación llamado “Community Grants” es una oportunidad para hacer la diferencia en las instituciones y escuelas de nuestra comunidad. El programa “Community Grants” proporciona dinero o productos IBM a las organizaciones y escuelas de la comunidad que son elegibles y en donde los empleados de IBM prestan su tiempo como voluntarios. De ese modo se brinda la oportunidad de apoyar proyectos específicos.

Cuando los empleados se registran en el sitio, obtienen acceso inmediato a toda una gama de soluciones tecnológicas que continúan el compromiso de IBM con la promoción de la calidad educativa, la superación de la brecha digital y el mejoramiento de las estrategias y los resultados de gestión para las organizaciones sin fines de lucro a través de la tecnología.

Las solicitudes que se presenten deben sujetarse a los siguientes criterios:

- Debe hacerla un empleado de IBM como voluntariado activo, inscripto en el sitio de “On Demand Community” en la intranet y con su registro de horas de voluntariado correspondiente.
- El destinatario propuesto debe tener registro o validez como escuela u organización sin fines de lucro, no debe perseguir objetivos religiosos, políticos o particulares y ofrecer ayuda en áreas como educación, medio ambiente, actividades artísticas y culturales, servicios de salud y bienestar, entre otras.
- La donación debe ser para un proyecto o actividad local específica.





Pasantías en el Laboratorio Tecnológico del Uruguay

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

El Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), a través de convenios firmados con las ONGs Gurises Unidos y Ceprodih (Centro de Promoción de la Dignidad Humana), hace su aporte a la sociedad mediante contrataciones en régimen de pasantías.

Gurises Unidos agrupa a jóvenes de sectores de alta vulnerabilidad social que forman parte del programa Projoven (JUNAE-C3 socio-económico bajo), por el que logran su primera experiencia formal. Las pasantías laborales corresponden al curso Multi oficio en Construcción. Los cursos están destinados a jóvenes varones y mujeres que no han finalizado la educación Secundaria, de escasos recursos económicos, con dificultades para insertarse en el mercado laboral y con poca o nula experiencia de trabajo formal. El programa se inició en 2005. Se ha trabajado en total con 29 jóvenes.

Ceprodih agrupa a hombres y mujeres, jefas y jefes de hogar que atraviesan situaciones de emergencia social. Las pasantías laborales corresponden al programa Limpieza Especializada de Laboratorios. En total, desde 2005, se ha trabajado con 23 personas.

