



Uso eficiente y seguro de la electricidad

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Las Buenas Prácticas a destacar son las siguientes:

1. Listado General

1.1. CLIENTES

- Oficinas comerciales en todo el país que permiten una atención directa a los clientes.
- Servicio de información y trámites las 24 hs. a través de su unidad de Telegestiones
- Canal directo de comunicación a través de su página web con información sobre trámites, oficinas, posibilidades de consulta, etcétera.
- Información en facturas sobre consumo, recomendaciones para uso eficiente, información de interés para el cliente que puede incidir en su consumo, etcétera.
- Publicidad enfocada al uso eficiente y seguro de la electricidad, tanto desde el punto de vista económico como de la seguridad personal.
- Convenio con institución teatral (El Galpón) en la búsqueda de nuevos canales de comunicación, contribuyendo al fomento de actividades culturales conjuntamente con la promoción de conductas hacia un uso eficiente de la energía.
- Programas especiales:
 - Vencimiento Elegido: que permite a los clientes optar por la fecha de vencimiento de pago.
 - Ayuda a la Vida: servicio especial a aquellos clientes que cuentan en sus hogares con equipos médicos cuyo funcionamiento depende de la energía eléctrica y su paralización por interrupción del suministro, puede ocasionar riesgo de vida.
 - Situaciones críticas: destinado a clientes afectados por inundaciones o factores climáticos con la exoneración de pago de algunos conceptos.
 - Programa de Panelería Solar: destinado a iluminación de viviendas, fundamentalmente de escasos recursos económicos, destacamentos policiales, policlínicas y escuelas, geográficamente aisladas.
 - Participación activa en el Proyecto Eficiencia Energética Uruguay: junto a la Dirección Nacional de Energía y Tecnología Nuclear (DNETN).
 - UTEBUS: ómnibus que viaja por todo el país informando sobre el uso eficiente de la energía eléctrica.
 - Medición periódica de la satisfacción de los clientes: participando de encuestas a nivel internacional.

1.2. COMUNIDAD

- Programa de Atención Comercial Social.
- Relacionamiento con vecinos y representantes de la comunidad.
- Nueva central generadora (Punta del Tigre): plan de acción de mejoras para la zona e integración de comisión de seguimiento.
- Comunicación diaria del movimiento de compuertas a vecinos con costas aguas abajo y aguas arriba de las presas y por la web de dicha operación y de la predicción de lluvias.
- Comunicación a entorno inmediato por maniobras en Central Batlle.
- Charlas en el interior del país con fuerzas vivas (Intendencias, escolares, etcétera) que apuntan a explicar las prevenciones que deben tenerse en el uso de la energía.
- Proyecto "Juntando nuestra energía en Ciudad de la Costa" en coordinación con la Dirección Nacional



Uso eficiente y seguro de la electricidad

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

de Energía y el Consejo de Educación Secundaria apuntando a introducir en las aulas el concepto de uso eficiente de la energía.

- “Una Empresa responsable promueve ciudadanos informados”, acción coordinada con el Área de Defensa del Consumidor dependiente del Ministerio de Economía que consistió en brindar información a través de un volante distribuido con la factura a todos los clientes de UTE, sobre precios promedio de agosto de artículos alimenticios y de limpieza.
- Acciones de Voluntariado: hacia la comunidad a través de grupos integrados por funcionarios que realizan campañas para atender situaciones de emergencia o apoyar a instituciones carenciadas.
- Donación de equipos informáticos en desuso a distintas instituciones públicas con fines sociales o educacionales.
- A nivel de seguridad: asesoramiento técnico a iniciativa de UTE o a requerimiento de la comunidad; capacitación sobre riesgos eléctricos (centros de enseñanza, Clubes de Leones, casas de la cultura, Policía, Intendencias Municipales, Ejército Nacional, DGI, representaciones barriales, Antel, OSE, Proveedores de TV Cable).

1.3.MEDIO AMBIENTE

- Cuenta con una política ambiental tendiente a la prevención y mitigación de los impactos ambientales de sus actividades.
- Colabora con la Dirección Nacional de Medio Ambiente del Mvotma en la formulación e implantación de planes y proyectos nacionales para la gestión de residuos peligrosos.
- Recolección de papel y plástico para reciclaje.

1.4.PROVEEDORES

- Cuenta con Unidades de Atención Personalizada específica para Proveedores y Acreedores.
- En la web de la empresa en Internet existe un lugar para facilitar el contacto y la información a los proveedores: licitaciones, fechas de pago, normativas, sistemas on-line de gestión de compras, registro de proveedores, correo electrónico de atención on line, etcétera.
- En las unidades operativas que cuentan con Sistemas de Gestión Integrados, se mantiene un contacto fluido con los proveedores, informándoles los requisitos de calidad y ambientales que deben cumplir los productos o servicios a adquirir o contratar.
- Ha desarrollado alianzas estratégicas con proveedores de tecnología de interés para UTE relacionada a sus productos comerciales.
- UTE está afiliada a la Liga de la Construcción, Cámaras empresariales de la Construcción y a la Comisión de Integración Energética Regional (CIER).

1.5.COLABORADORES INTERNOS

- Selección y ascensos.
- Primera experiencia laboral: habilitó el ingreso en régimen de becas de trabajo para jóvenes sin experiencia de Inau.
- Capacitación.
- Seguridad e higiene laboral: desarrolla una gestión preventiva a distintos niveles:
 - Interno: creación, evaluación y seguimiento de planes operativos; evaluación de condiciones de trabajo; identificación de actividades y evaluación de riesgos (de seguridad, higiénicos y ergonómicos); auditorías; acciones formativas; asesoramiento; difusión.



Uso eficiente y seguro de la electricidad

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

- Externo.
- Normalización: de procedimientos de trabajo en la empresa con seguridad integrada.
- Programas de Salud Ocupacional.
- Posee un convenio laboral con el sindicato que contempla aspectos de:
 - Régimen económico.
 - Régimen de asistencia al trabajo.
- Selección, promoción y formación.
- Salud ocupacional.
- Relaciones laborales.
- Disposiciones especiales.
- Disposiciones generales.
- Fondo de solidaridad: atiende situaciones no cubiertas por los sistemas de asistencia vigentes, cuando existe riesgo de vida para la persona o de no atenderse disminuiría en forma importante su calidad de vida. Integrado por aportes de los funcionarios y de la empresa.
- Creación de una oficina de apoyo al funcionario endeudado.
- Atención y apoyo a funcionarios con problemas por psicólogos y asesoramiento en resolución de distintas problemáticas. Derivación a instituciones especializadas.
- Estudios de clima laboral:
 - Atención de conflictos en el lugar de trabajo. Diagnóstico y propuesta de acciones para ayudar a su resolución.
 - Identificación de problemas en la gestión del personal.
- Realización de encuestas de clima, cultura, satisfacción y motivación
- Diseño e implementación de talleres actitudinales.
- Equidad de género: creación del Observatorio de las oportunidades de la Mujer en UTE.
- Violencia doméstica: creación de un grupo interdisciplinario para identificación de situaciones, asesoramiento y derivación en el marco de un plan a nivel nacional.
- Integración de la familia al trabajo:
 - Realización de actividades culturales.
 - Muestra artística de funcionarios y familiares.
 - Coro de UTE.
 - Realización de actividades deportivas - Proyecto Plenitud: campeonatos en diversas disciplinas, correccaminatas, jornada de la mujer.
 - Visitas al lugar de trabajo de hijos y familiares.
- Estímulo a la generación de sugerencias e ideas del personal.
- Implementación de charlas de interés general: salud, cultura, psicología, etcétera.
- Intranet corporativa: incluye información de procedimientos, trámites on line, información de las Unidades, de gestión, información de interés para los funcionarios, Resoluciones de Directorio, etcétera.
- Revista de circulación interna, "Somos": incluye temas de gestión, cultura, calidad de vida, información social de funcionarios. Frecuencia: trimestral. Se ha publicado en forma ininterrumpida desde octubre de 1997.
- Sitio Luces: incluye información sobre concursos, becas, cursos a nivel externo; artículos de interés de gestión y culturales; promoción de actividades de los funcionarios y de la empresa en todo el país.
- Encuentros y jornadas de gestión: instancias anuales o semestrales con el objetivo de evaluar lo realizado, el análisis y definición de los planes para cada año, análisis de temas técnicos, integración de los funcionarios.



Uso eficiente y seguro de la electricidad

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

2. Descripción

2.1. ORIENTADAS A LOS CLIENTES

2.1.1. Programa de eficiencia energética

UTE participa activamente en el Proyecto Eficiencia Energética Uruguay, junto a la Dirección Nacional de Energía y Tecnología Nuclear (DNETN), cuyo objetivo es aumentar la demanda y el suministro competitivo de

equipos y servicios energéticamente eficientes.

Esta participación se materializó en la creación de una Unidad de Servicios de Eficiencia Energética cuyo objetivo es el desarrollo de programas de gerenciamiento de la demanda y servicios de eficiencia energética a clientes individuales gubernamentales, y del ámbito comercial e industrial de nuestro país.

En este sentido se viene desarrollando un programa de electrificación rural con paneles solares en viviendas modestas, escuelas, policlínicas, destacamentos policiales alejados de las redes de UTE. A la fecha se han realizado aproximadamente 500 instalaciones (donde ha sido cubierto el 100% de las escuelas rurales) y se prevé efectuar una cantidad similar de instalaciones en los próximos 12 meses. Como complemento de la actividad se han elaborado manuales y stickers educativo respecto del manejo y mantenimiento de los equipos.

Hacia fines de año 2006 se comenzó con el Proyecto de Eficiencia en Energía Eléctrica en el Sector Residencial: Juntando nuestra Energía en Ciudad de la Costa. Éste apunta a la promoción de equipamientos eficientes, acompañado de una campaña de comunicación, formación e información sobre eficiencia en los usos finales eléctricos.

Por tratarse de un tema que implica un cambio cultural de la sociedad, se introduce la temática en la educación, desarrollándose actualmente un Plan de Capacitación sobre Eficiencia Energética en la Enseñanza Pública Secundaria en coordinación con el Consejo de Educación Secundaria y la Dirección Nacional de Energía del MIEM.

La venta de servicios de eficiencia energética y gerenciamiento de la demanda se ha centralizado tanto en el ámbito público como privado. Es así que se han suscrito a la fecha cinco convenios por eficiencia energética con clientes de la empresa y se han elaborado dos proyectos de eficiencia energética en dos instalaciones de UTE, las que serán implementadas en los próximos seis meses. Paralelamente se han realizado auditorías energéticas en varios clientes que así lo solicitaron a la Unidad. Algunos de ellos no han prosperado y en otros se está en trámite de evaluación por parte de la misma o redactando los convenios a firmar.

La empresa hace publicidad sobre el uso eficiente y seguro de la electricidad, desarrolla trabajos en escuelas y asentamientos para difusión del uso eficiente y seguro de la energía y participa en distintos eventos





Uso eficiente y seguro de la electricidad

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

informando y comunicando sobre dicha temática.

2.1.2. Medición periódica de la satisfacción de los clientes

UTE desarrolla esfuerzos para mejorar la calidad del servicio y la atención que brinda realizando encuestas para ver la situación del cliente y mejorar los aspectos que presentan problemas.

Desde hace cuatro años UTE participa en el Premio CIER. En el año 2006 participó junto a un total de 47 empresas eléctricas públicas y privadas de diez países de Latinoamérica. En esta ocasión UTE se posicionó

entre las tres primeras empresas eléctricas galardonadas.

Obtuvo:

- 3er lugar en el ISCAL (Índice de satisfacción de la calidad percibida), premio de bronce.
- 2do puesto en el área de calidad de Suministro de Energía.
- 3er puesto en las áreas de calidad Información y Comunicación al Cliente y Factura de Energía eléctrica.

A través de la página web de UTE, los planteos efectuados por el cliente son atendidos por la Gerencia de Mercado.

2.2.COMUNIDAD

2.2.1. Programa de Atención Comercial Social

Cuenta con un Programa de Atención Comercial Social destinado a atender la realidad de los barrios carenciados facilitando el acceso a la energía eléctrica en condiciones seguras y con un menor costo económico, tema en el que es referente para otros organismos. Dentro de sus programas figuran:

- Plan de regularización de zonas carenciadas: durante el año 2006 se elaboró una propuesta de trabajo para contratar personal externo que, junto al personal de UTE, interactúe en barrios de escasos recursos, trabajando con educadores sociales, evaluando la situación socioeconómica de las familias involucradas, efectuando un acompañamiento diario y educando sobre el manejo de tecnologías energéticamente eficientes.
- Divulgación escolar: charlas en escuelas de contexto crítico sobre uso racional y eficiente de la energía.
- Tratamiento de familias de bajos recursos: exoneración de tasas, financiaciones especiales, obras sin costo, facilidades de pago, cobranzas y entrega a cuenta
- Tarifa especial: para personas en situación de emergencia social atendidas a través de los planes del Gobierno.

2.3.MEDIO AMBIENTE

2.3.1. Gestión ambiental integrada al proceso empresarial

A partir de 1992, UTE incorpora la gestión ambiental a su modelo de mejora de la gestión de la empresa, siendo la primera empresa pública en crear una Unidad de Gestión Ambiental dentro del organigrama.

Inmediatamente, se contrata a la Facultad de Ingeniería para la realización de un Diagnóstico Ambiental de toda la empresa. Al mismo tiempo, se inicia la incorporación de analistas ambientales especializados a la



Uso eficiente y seguro de la electricidad

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

unidad ambiental y en las principales unidades operativas.

En 1994, a partir del diagnóstico ambiental, se elabora un Programa de Gestión Ambiental para aplicar medidas correctivas a los principales problemas ambientales y se inicia un proceso de planificación para la incorporación de la variable ambiental en la gestión de los nuevos proyectos eléctricos y en las principales actividades operativas y puestos de trabajo con incidencia ambiental para la mejora del desempeño ambiental. Actualmente, UTE cuenta con una política ambiental tendiente a la prevención y mitigación de los impactos ambientales en todas sus actividades con incidencia ambiental. En ese marco se destacan los siguientes aspectos o actividades:

- implementación de Sistemas de Gestión Integrados de Calidad, Ambiental y de Seguridad y Salud Ocupacional en las centrales de generación térmica “José Batlle y Ordóñez” y de Respaldo “La Tablada” y las centrales de generación hidráulica “Gabriel Terra”, “Rincón de Baygorria” y “Constitución”, con certificación de calidad y ambiental según las normas ISO 9001 y 14001; implementación en las restantes unidades operativas de procedimientos e instrucciones de trabajo ambientales en las principales actividades y aplicación de las normas corporativas ambientales;
- realización de Estudios de Viabilidad Ambiental para la selección de sitios ambientalmente óptimos para la inserción de nuevos proyectos eléctricos y de Estudios de Impacto Ambiental exigidos por ley y otros voluntarios; gestión predial para la imposición de servidumbre de nuevas líneas en contacto con los involucrados e información a los mismos;
- implementación de programas de gestión ambiental (gestión de sustancias y residuos peligrosos con normas corporativas de cumplimiento estricto por todas las unidades y exportación de residuos peligrosos para su disposición final por incineración en Europa, gestión de residuos reciclables, gestión de efluentes industriales, mitigación de fuentes de ruido, etcétera);
- implementación de planes de prevención de la contaminación (adopción de normas internacionales en ausencia de legislación nacional, planes de monitoreo de calidad de agua de los embalses, de emisiones gaseosas, de efluentes líquidos, de ruido, de suelos, de PCB y de campos electromagnéticos; realización de auditorías de desempeño ambiental y de sistemas de gestión,

implantación de sistemas de gestión ambiental según norma ISO 14001, incorporación de cláusulas con requisitos ambientales para la contratación de servicios y compra de equipos e insumos, entrega a empresas contratistas de procedimientos y normas ambientales corporativas, capacitación ambiental del personal técnico, del personal operativo de los puestos de trabajo con incidencia ambiental y del personal de empresas contratistas).





Uso eficiente y seguro de la electricidad

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Como corolario de este trabajo, la Unidad de Gestión Ambiental obtuvo una Mención Especial en el Premio Nacional de Medio Ambiente 2000 por la gestión ambiental desarrollada en la empresa, siendo UTE la primera empresa industrial del país en obtener una distinción en este premio.

En el futuro, se aspira a profundizar la mejora continua del desempeño ambiental.

2.4. COLABORADORES INTERNOS

2.4.1. Proceso de selección de personal con garantías y transparencia

Básicamente las promociones en UTE se hacen a través de llamados internos que constan de distintas etapas evaluatorias: prueba de conocimientos, valoración de méritos, evaluación psicolaboral, entrevista y antigüedad.

Existen tres tipos de llamados:

Llamados a aspirantes: que permiten a los funcionarios ascender o cambiar de tareas o de Unidad dentro de la empresa.

Llamados a interesados: una herramienta para detectar funcionarios que puedan realizar tareas en otra Unidad de la empresa por un tiempo determinado, manteniendo su lugar de origen.

Llamados externos: de reciente incorporación, dado que la empresa comenzó a incorporar personal externo a partir del año 2007.

2.4.2. Programas de formación continua del personal.

Anualmente se realiza un plan de capacitación que recoge las necesidades de formación de UTE en función de las actividades de las distintas áreas. La detección de necesidades está orientada a la formación específica en el puesto de trabajo y a la adecuación continua a los cambios que se suceden tanto en la empresa como en el entorno.

Se publican en el tablón de anuncio de la Intranet de la empresa invitaciones externas a cursos, seminarios, congresos, etcétera.

Existe un sitio en la Intranet dedicado a difundir actividades externas y publicación de artículos de interés orientados al desarrollo profesional, cultural y personal de los funcionarios.

2.4.3. Programas de apoyo y mejora de la salud de los empleados

Cuenta con una Subgerencia de Medicina Laboral cuyo objetivo es prevenir y mantener en salud a los trabajadores de la empresa.

Se realizan exámenes psicofísicos orientados al puesto de trabajo a la totalidad de los funcionarios de la empresa con el objetivo de detectar factores de riesgo tanto de enfermedades profesionales como prevalentes para evitar la aparición de las mismas y si ya están instaladas, tratar de compensarlas y mantener al trabajador en salud. Como resultado de estos exámenes psicofísicos se determina además la aptitud laboral para el puesto de trabajo lo que ubica a cada persona en un lugar acorde a sus aptitudes psicofísicas

Se ha desarrollado un intenso Plan de cesación de Tabaquismo con el apoyo del Fondo Nacional de Recursos.

Se realiza además:

- apoyo y seguimiento al funcionario y grupo familiar del trabajador con patologías crónicas y enfermedades terminales;
- auditorías de la asistencia médica contratada por convenio para los funcionarios del interior garantizando la calidad de la atención que reciben, así como apoyo ante cualquier duda diagnóstica y/o de tratamiento;



Uso eficiente y seguro de la electricidad

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

- control y seguimiento de los funcionarios accidentados y a su familia;
- asistencia primaria en policlínica para los trastornos de salud surgidos durante el horario de trabajo.

2.4.4. Observatorio sobre Derechos y Oportunidades de las Mujeres en UTE

En abril de 2006, en el marco de los planes del Instituto de las Mujeres del Ministerio de Desarrollo Social y la implementación del Primer Plan Nacional de Igualdad de Derechos y Oportunidades, se creó el Observatorio sobre Derechos y Oportunidades de las Mujeres en UTE.

Los cometidos del Observatorio incluyen:

- la coordinación de actividades con el Instituto de las Mujeres,
- elaboración de un diagnóstico sobre la situación de las mujeres en UTE: indicadores de género, segregación vertical, composición de la plantilla, etcétera, de forma de tomar conocimiento sobre las oportunidades existentes para las funcionarias, políticas específicas de género, etcétera,
- proponer las medidas que se entiendan oportunas en procura de eliminar las prácticas discriminatorias que eventualmente se detecten, así como un plan de políticas específicas para las mujeres de UTE, como por ejemplo: apuntar a una mejor cobertura de aspectos de la salud de funcionarias y

funcionarios de nuestra empresa, difundir y concientizar acerca de la violencia doméstica, acoso sexual y moral, etcétera.

2.4.5. Oficina de apoyo al funcionario endeudado

Se creó una oficina en el año 2006 con el objetivo de brindar asesoramiento y apoyo para mejorar la liquidez de los haberes a funcionarios que en virtud de su endeudamiento, sufren una situación socio económica grave, con repercusión personal, social y consecuentemente laboral. Esta oficina facilita el acceso a créditos a una tasa muy baja en un banco estatal de forma de permitir al funcionario salir de la situación en que se encuentra y trata de facilitarle la gestión ante las entidades acreedoras a través de un acompañamiento personalizado.



YOUNG & RUBICAN



Buenas Prácticas de impacto externo e interno

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

Las Buenas Prácticas Empresariales que llevamos a cabo se basan en:

- Privilegiar el aporte a la sociedad de servicios asociados a nuestra especialidad profesional, devolviendo a la sociedad principalmente desde nuestro lugar en el sistema.
- Promover la participación de todos los empleados en las acciones de RSE vinculadas a la comunidad, brindando oportunidades de aporte tanto individual como colectivo.
- Sistematizar y dar a conocer entre todos los “stakeholders” las políticas de la empresa respecto a todos los temas vinculados con nuestro rol en la sociedad.
- Adaptar las políticas de recursos humanos a la realidad dinámica de los empleados.
- Promover el desarrollo de los empleados más allá de las competencias técnicas requeridas por la empresa.
- Promover entre proveedores y empresas vinculadas la participación en acciones de RSE.

Las Buenas Prácticas que destacamos, porque son las de mayor impacto externo e interno respectivamente, son:

Si bien la empresa pretende devolver a la sociedad desde diversos puntos de vista, se privilegia el aportar nuestro trabajo profesional de asesoría en comunicación a organizaciones sociales que puedan utilizar esa asesoría en su rol social. Es así que se aporta el máximo valor trabajando pro bono para programas u organizaciones que utilicen estrategias de comunicación para sus fines de recaudación o desarrollo de actividades.

La transparencia como política de comunicación interna es vista como un valor en sí mismo porque implica la responsabilidad con todos los stakeholders en todo momento y la consistencia en las políticas de la organización.

- 1) a) Desde su fundación la agencia ha apoyado distintas instituciones. Se institucionaliza como política desde la participación como fundador de su presidente Alvaro Moré en el proyecto 300 del Inau, en 2001.
b) Desde sus funciones operativas y directivas, casi la totalidad de los empleados de la agencia participa activamente, brindando los servicios profesionales. Los beneficiarios de los diversos programas que ha apoyado Y&R en forma directa e indirecta son varios miles. Los principales programas que se apoyan actualmente atienden, en el caso del Proyecto 300, a 300 niños en situación de calle anualmente, y en el caso de “Un Techo para mi País Uruguay”, lleva construidas 608 viviendas más de 4.000 voluntarios movilizados.
c) Las propias organizaciones miden el impacto de nuestro aporte a partir de la efectividad de la comunicación para el cumplimiento de sus objetivos, principalmente recaudatorios. Las organizaciones nos evalúan anualmente utilizando la misma metodología que se utiliza para medir la satisfacción de los clientes de la agencia.
d) Pretendemos mantener la política, acompañando a las organizaciones en su crecimiento. Ante propuestas concretas evaluaremos el aporte a otras organizaciones y reevaluaremos anualmente nuestro aporte a cada una de ellas.

YOUNG & RUBICAN



Buenas Prácticas de impacto externo e interno

Relevamiento Buenas Prácticas Empresariales 2007-2008

- 2) e) A partir del proceso de certificación en las normas de calidad ISO9001/2000, se sistematizó el proceso de difusión de políticas y reuniones periódicas, pero informalmente ha sido una política de la dirección desde los comienzos de la empresa.
- f) Están involucradas en estos programas todas las personas que trabajan en Y&R.
- g) La empresa participa anualmente en la encuesta de Great Place to Work Institute, donde se mide la difusión de información en la organización y también la percepción de los empleados sobre este punto.
- h) Aplicar las Buenas Prácticas genera un ejemplo a imitar a nivel empresarial, con la convicción de que la sumatoria de estas Buenas Prácticas lleva a una sociedad mejor en el más amplio sentido.

Nuestra palabra

Las siguientes son algunas opiniones de nuestra gente sobre estas Buenas Prácticas:

“Poder realizar un aporte significativo a una organización en la que creo muchísimo desde mi trabajo habitual, desde lo que sabemos hacer y en horario de la empresa, es una gratificación increíble”
Fernanda (funcionaria de Y&R).

“El trabajo con Y&R nos ha permitido profesionalizar la comunicación y que el mensaje se canalice y llegue a la gente dónde y cómo tiene que llegar. Esta mejora ha redundado en el crecimiento del proyecto, donde siempre hemos visto este crecimiento asociado a campañas de comunicación. El involucramiento de la agencia, además, ha sido en todas las áreas, incluso yendo a construir y compartiendo el objetivo del proyecto en su totalidad”
Victoria Blanc, Directora de Comunicación “Un Techo para mi País Uruguay”.

