

## Grupos de Reflexión Empresarial: una herramienta del mejor management



En la actual coyuntura “Los empresarios tenemos el deber práctico fundamental de mantener las fuentes laborales” dijo a “EMPRESARIAL” Marcelo Scavuzzo, integrante de uno de los grupos desde hace cinco años.

Scavuzzo es casado y padre de 4 hijos, y está al frente de dos unidades de negocios que confluyen en una misma razón social: Sammel donde hacen trading y distribución de papel y cartulina para diarios, revistas, imprenta comercial y empaques; y Starcenter, proveedor de hardware de marcas importantes a la industria tecnológica, consumidores finales o empresas.

### ¿Cómo llegaste a ACDE?

La familia llega hace 30 años por la amistad de Nelson Chicurel con mi hermano fallecido. Participamos varios años e interrumpimos el vínculo,

y luego, 6 o 7 años atrás Enrique López Castilla me invitó a regresar a ACDE y en un seminario que organizó la asociación en ISEDE, la actual Business School, con Miguel Pastorino y Alejandro De Barbieri, se habló de los Grupos de Reflexión Empresarial (GREM), uno de los cuales integraba el propio De Barbieri. Me pareció una herramienta novedosa y de mucho valor. Me invitaron a participar y así comenzó mi vinculación más cercana a ACDE.

### **¿Qué fue lo que entonces te llamó la atención?**

Desde el principio me gustó la heterogeneidad de la gente en cuanto a sus profesiones, distintos orígenes y con roles muy diversos en las empresas: gerentes, directores, emprendedores, profesionales... y me tocó el grupo donde hay veteranos muy prestigiosos y en la confluencia con generaciones más jóvenes me pareció un caldo de cultivo muy positivo de experiencia, innovación, sabiduría y provocación.

### **¿En qué te ha apoyado el grupo?**

Primero, en la toma de decisiones muy importantes que tiene más que ver con el lugar de la empresa en el mundo, como contribuyente a la economía del bienestar y la responsabilidad que esto implica; y en menor medida en la toma de decisiones en el management puro. Pero a su vez, el management puro está influenciado por estas otras decisiones más de plano de los valores y del lugar donde la empresa tiene que estar.

Las empresas hablamos por lo que hacemos y no por lo que decimos. Y creo que allí hay un punto interesantísimo de transparencia en el hacer y el decir y no solamente en querer hacer y decir y luego, cuando nos miramos para adentro en la empresa, no nos reconocemos en ese discurso.

Hubo revisiones que implicaron cambios, hubo confirmaciones que implicaron solidificar puntos de vista que parecían no muy importantes y que lo son, y nos dio tener la certeza de cuando se asumen riesgos. Riesgos que a veces no son financieros, sino que tienen que ver con una consideración muy responsable de lo que hacemos con nuestra gente y con nuestros stakeholders: clientes, proveedores, instituciones allegadas, gobierno, etc. Y ello implicó una importante maduración.

Es una herramienta del mejor management, no desde la eficacia sino desde la navegada. Para todos los que hacemos empresa que somos todos los participantes es un ámbito extremadamente útil, cuestionador y placentero.

### **¿Sos cristiano? ¿El grupo tiene que ver con tu fe?**

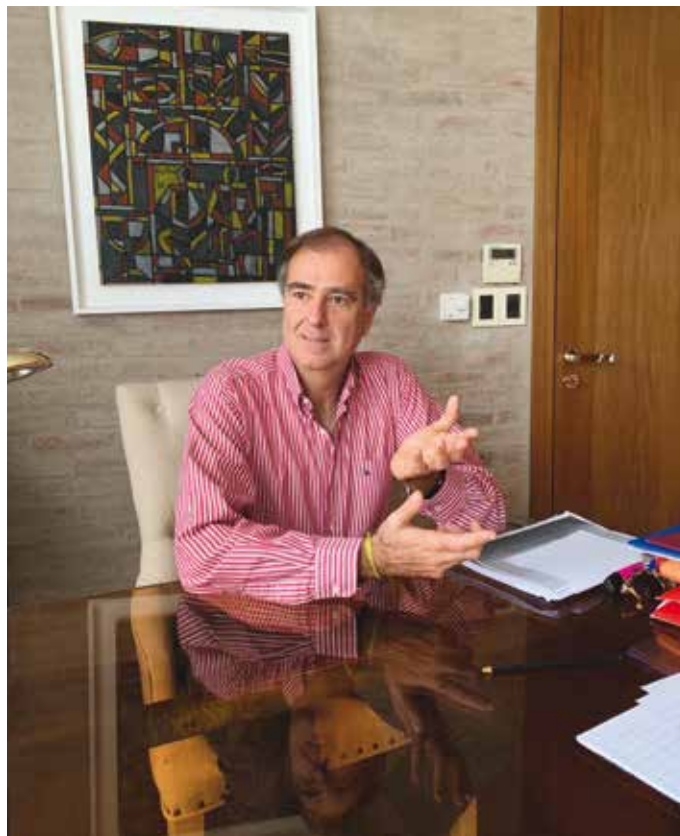
Si. Tiene que ver con mi fe. Hay muchas personas que no son cristianas en el grupo. Pero ser cristiano no es el principal valor del grupo en sí sino las ideas, valores y conceptos que se vierten. Lo cristiano es el contenido, no las personas. Hemos mucho más empresarios cristianos de lo que creemos y .....→

otros que creemos que son cristianos y no lo son tanto.

Me gustaría invitar fundamentalmente a todos lo que hacen GREM para ampliar esta herramienta porque es un ámbito totalmente distinto donde hay mucha confidencialidad y mucha confianza. Esos son los dos pilares del GREM. La exclusividad de lo allí que se trata, la solución “traje a medida” de lo que se intenta hacer por los compañeros y la confianza de que estuvo lo mejor del otro al momento de recomendar la solución; que lo que se trata queda entre nosotros y no tiene una divulgación, lo cual, para algunos es fundamental.

Esto deriva en algo muy práctico. Nos ha pasado que dos integrantes de un grupo llegan a ser competidores directos y deciden separarse en otros grupos para no tocar cuestiones susceptibles a la exclusividad de cada caso.

Hay casos en que desarrollamos un vínculo con algún integrante pero no vamos al GREM para hacernos amigos, sino para ser mejores empresarios para el Uruguay, para nuestra gente y, para quienes somos creyentes, con una trascendencia diferenciadora.



### ¿Cuál es el papel de los empresarios en esta coyuntura histórica?

Los empresarios tenemos el principal deber práctico fundamental de mantener las fuentes laborales. El trabajo es para el ser humano salud, bienestar, familia, aprendizaje, crecimiento... Sin trabajo el ser humano pierde esta perspectiva. El Covid va a pegar muy duro en los aspectos que tienen que ver con la fuente laboral.

Más allá de eso, en un segundo orden, todos los que puedan dar una mano adicional a las propuestas increíbles que han surgido desde un lugar de conciencia, de necesidad y urgencia para el bienestar de quienes más lo necesitan.