

# “La satisfacción es que siempre te llevás algo después de cada encuentro”



Diego Algorta está casado, tiene cinco hijos, es arquitecto y dirige su propio estudio. Cuando estaba en el liceo sabía que su profesión iba a estar relacionada con el área de los números, que era en la que le iba mejor y, a pesar de que su padre y su hermano son ingenieros, decidió seguir los pasos de un tío. “De chico lo acompañaba a las obras, y desde ahí me empezó a gustar la arquitectura”, cuenta.

Ya en tercer año de la carrera comenzó a trabajar en un estudio y, algunos años después, decidió comenzar un camino independiente con dos compañeros de facultad.

En la actualidad tiene su propio estudio que se dedica, principalmente, a dos tipos de construcciones: casas de familia y construcciones religiosas. Desde casas de verano hasta un monasterio Carmelita, o la refacción de una parroquia de Montevideo. Además de la Iglesia, sus clientes son generalmente parejas jóvenes, familias que deciden mudarse, o quienes quieren construir una casa de veraneo. “Para una familia es

una parte importante concretar el sueño de su casa, e intento que disfruten de las obras”, explica.

A Diego le encanta su trabajo y, aunque cada etapa tiene algo de especial, comenta: “Lo que más disfruto es la primera etapa, cuando viene el cliente con su sueño, con su idea de casa, y a partir de eso sacar los primeros diseños. Trato de captar siempre lo que quieren y estoy contento de poder hacerlo”.

Hace tres años su consuegro lo invitó a una charla informativa sobre las actividades de ACDE y, luego de esa charla, se formó un nuevo GREM (Grupos de Reflexión Empresarial) que integra desde el principio. El grupo, que se reúne mensualmente, se llama “Ganbarimasu”, término japonés que significa “dar lo mejor de sí mismo”. Esa es la idea que guía al grupo.

Un diácono, un psicólogo, un contador, un médico, un arquitecto y más. “Ya de entrada me encantó la diversidad del grupo”, cuenta Diego. Si bien los miembros

## “la base en los valores cristianos es un pilar esencial para su dinámica y su funcionamiento”

han ido cambiando con el tiempo, la diversidad se ha mantenido y, con ella, las opiniones diferentes que, según Algorta, “abren perspectivas nuevas y ayudan a todos”.

Diego define el GREM como un ámbito de reflexión y de compartir: “tratamos de que Dios ilumine la reunión y de aprender de las experiencias de otros empresarios que buscan hacer las cosas bien, de forma honesta”. La base en los valores cristianos es un pilar esencial para su dinámica y su funcionamiento.

En los encuentros mensuales trabajan, sobre todo, en casos prácticos y testimonios; y han dedicado un buen tiempo a la puesta a punto de las empresas de cada uno de los miembros del grupo. Para eso la confianza ha sido un factor clave. “Todos

nos nutrimos de buenos consejos. Eso es un poco lo lindo de los GREM. Yo he tomado decisiones importantes del Estudio con la ayuda del grupo, y me sentí muy respaldado”. En tres años de grupo “nunca me ha dado pereza ir a ningún encuentro”, cuenta Diego. Y por eso cree que los GREM son un ámbito que puede ser rico para muchos perfiles diferentes. “Los empresarios, los empleados, los profesionales jóvenes; es muy valiosa la experiencia para todos”, concluye. En su caso, por ejemplo, ya se lo ha recomendado a algunos amigos que, incluso, comparten grupo con él en la actualidad.

El punto en común está en querer enfocar el trabajo como servicio, independientemente de los años de experiencia. “La satisfacción es que siempre te llevás algo después de cada encuentro”.



### Contact Center Inclusivo



Somos un Contact Center **marca País** gestionado por personas con discapacidad, impulsores del modelo integrador e inclusivo en el ámbito laboral de las personas con capacidades diferentes.

Poseemos una infraestructura acorde a los requerimientos del mercado potenciada con la conjunción del apoyo tecnológico de ANTEL y el “Know-How” de ACCESA, el mayor Contact Center de Uruguay.

### NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Llamadas entrantes y salientes
- Ventas telefónicas
- Encuestas
- Atención al cliente, reclamos y quejas / Back Office
- Estudio, sondeo y captación de mercado
- Secretaría virtual
- Organización de eventos
- Gestión de morosos y cobranzas
- Fidelización de clientes

Desde el pasado viernes 21 de abril VTS se adhiere a **marca país Uruguay Natural**, lo cual refuerza el compromiso con el fortalecimiento y expansión de nuestro modelo de negocios a nivel local e internacional.



Contactos: [vistats.marketing@gmail.com](mailto:vistats.marketing@gmail.com)  
Cel. 098 766438 (Analía o Martin)